

오늘스쿨레 11월 - 1인 크리에이터 기초교육

- 교육일정 : 2019년 11월 15일, 22일, 29일, 12월 6일 (총 4회, 매주 금 14:00 - 17:00)
- 교육신청 : 2019년 10월 28일 ~ 11월 7일까지 (오늘은 홈페이지 www.oneul.or.kr)
- 교육장소 : 미디어자몽 흥대합정 스페이스
- 주최: 사단법인 오늘은 * 운영: 미디어자몽

일정	날짜	교과목	시간	소요	강사
Day 1					
Module 1	2019.11.15	오리엔테이션	14:00~17:00	1h	김건우
		1인미디어 트렌드, 비즈니스 모델과 활용			
		: 최신 트렌드와 이에 대한 전략 수립 : 비즈니스 모델에 따른 기업의 수익 다각화 전략			
Module 2		콘텐츠 케이스 스터디 및 콘텐츠 기획 워크샵		1h	
		: 유튜브 인기 콘텐츠 모니터링, 콘텐츠 분석			
		: 카테고리 및 크리에이터 별 케이스 스터디			
		: 브랜드 콘텐츠 케이스스터디와 활용			
: 콘텐츠 기획과 보조프로그램 소개와 이용					
: 콘텐츠 제작 가이드 및 아이디어션					
Module 3		사례로 보는 1인미디어 저작권		1h	
		: 콘텐츠 저작권 주의사항 및 가이드			
		: 오픈소스 정보와 활용			
Day 2					
Module 4	2019.11.22	콘텐츠 제작 1 - 카메라 장비와 기술의 이해	14:00~17:00	1h	조영진
		: 촬영 연출 기본 이론과 기술 이해하기			
Module 5		콘텐츠 제작 2 - 모바일 촬영 실습		1h	
		: 모바일 촬영 이해와 연출			
		: 영상 장비 기능과 용어의 이해 : 영상 장비 활용한 콘텐츠 제작			
Module 6		콘텐츠 제작 3 - 모바일 영상 편집		1h	
		: 모바일 영상 편집 툴 - 키네마스터 활용			
		: 고급 기능 적용하기 - 자막 및 효과 : 채널 게재 및 세팅			
Day 3					
Module 7	2019.11.29	콘텐츠 제작 4 - PC 편집의 이해와 활용	14:00~17:00	2h	김경아
		: 편집 기본익히기 프리미어편집			
		: 촬영 파일을 활용한 콘텐츠 제작하기			
		: 기능 효과 따라하기			
Module 8		콘텐츠 제작 5 - 특수 편집효과 활용하기		1h	
		: Vrew를 활용한 인공지능 편집 소개			
		: 벵션을 활용한 자막편집 실습			
Day 4					
Module 9	2019.12.6	콘텐츠 운영 - 콘텐츠 제작 마무리 및 채널게재	14:00~17:00	2h	손주성
		: 콘텐츠 제작 후 유튜브 게재			
		: 유튜브 콘텐츠 게재시 기능전략과 활용			
		: 콘텐츠 마케팅 및 채널 전략			
		: 콘텐츠 & 채널 마케팅 전략			
: 채널 게재와 기능 구성 세팅					
Module 10		제작발표회 및 멘토링		1h	
		: 채널 별 콘텐츠 제작발표회			
		: 콘텐츠 멘토링과 향후 활동 제안			

※별첨

<지원 : 보조도구 - 개별 셀카봉 삼각대 20개 / 노트북(프리미어 설치) >

<강의장- 자몽미디어센터 흥대합정 스페이스>



<스튜디오>

